

# BPN Auf einen Blick

Die Stiftung BPN fördert die Entwicklung von kleinen und mittleren Unternehmen in Entwicklungsländern. Sie bietet fähigen Unternehmern Kredite, vermittelt Business-Know-how und coacht die Unternehmer persönlich. Ziel ist, dass möglichst viele nachhaltige Arbeitsplätze entstehen. Dies eröffnet den Mitarbeiterfamilien, der Gesellschaft und letztlich einem ganzen Land neue Perspektiven.

## Vision, Werte, Geschäftsethik

BPN arbeitet auf christlicher Basis und orientiert sich an Werten wie Eigenverantwortung, Einsatzbereitschaft, Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Fleiss, Transparenz, Integrität und verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen. Gesundes und nachhaltiges Wachstum sowie Profitabilität ermöglichen den unterstützten Unternehmern wiederum Grosszügigkeit – Ausgangspunkt für Multiplikation und immer weitergehende Hilfe.

Die Gründer-Familie Opprecht lebt selbst Grosszügigkeit vor. Sie deckt mit ihrer Stiftung die administrativen Kosten von BPN in der Schweiz. So gehen alle Investitionen und Spenden direkt in die unterstützten Länder.

## Unternehmerisches Potential fördern

BPN arbeitet in Entwicklungsländern, wo grosses Potenzial in kleinen und mittleren Unternehmen freigesetzt werden kann. Einige Voraussetzungen für eine Tätigkeit in einem Land sind minimale Infrastruktur (Mobilität, Energie), politische Stabilität und gewisse demokratische Rechte (Rede-, Meinungs-, Religionsfreiheit). Oft sind die Menschen in solchen Ländern auch für ganz einfach herstellbare Produkte auf teure Importe angewiesen, obwohl die Rohstoffe im eigenen Land vorhanden wären. BPN fokussiert auf Produktionsbetriebe, wo dank gezielter Unterstützung viele neue Arbeitsplätze entstehen können. Unternehmer und Unternehmerinnen werden unabhängig von ihrem ethnischen, politischen oder religiösen Hintergrund unterstützt. Ältere Personen müssen die Ausbildung gemeinsam mit ihrem Nachfolger absolvieren. So geht das erworbene Know-how an die nächste Generation weiter.

## Echte Perspektiven für mehrere tausend Menschen pro Jahr

BPN steckt sich zum Ziel, pro Jahr und Einsatzgebiet rund 20 bis 25 Unternehmer ins Förderprogramm aufzunehmen. Durch die Unterstützung von BPN schaffen die Unternehmer viele zusätzliche Arbeitsplätze; in der Regel verdoppeln sie bereits während der Programmteilnahme ihre Mitarbeiterzahl. Von den Einkommen dieser Arbeitsplätze profitieren

wiederum deren Familien. Indem ihnen Hilfe zur Selbsthilfe geboten wird, ist es möglich, mit gezieltem Einsatz mehreren tausend Menschen eine nachhaltige und stabile Lebensgrundlage zu vermitteln.

Mit dem Unternehmerverein werden die Aktivitäten von BPN zu einer selbsttragenden Kraft mit Eigenverantwortung, welche die Wirtschaft eines ganzen Landes mitprägt.

## Vier Säulen von BPN

Ein Unternehmer, der am Förderprogramm von BPN teilnehmen will, durchläuft zuerst einmal eine gründliche Evaluation. Das BPN-Team vor Ort prüft die schriftliche Bewerbung und führt persönliche Gespräche. Vor der Entscheidung besucht der schweizerische Projektleiter den Bewerber in seiner Firma. Der ganze Ablauf garantiert Qualität, Integrität und eine verlässliche Grundlage der Zusammenarbeit. Das nachhaltige BPN-Programm umfasst vier Säulen:

### Coaching

Während des ganzen Programmes erhält ein Unternehmer individuelles Coaching von BPN-Mitarbeitern. Dies fördert Verantwortung, Effektivität und bestmögliche Ergebnisse.

### Ausbildung

Fach- und Branchenwissen bringen die Unternehmer meist mit. Oft fehlt aber grundsätzliches Wissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge: Marketing, Finanzen, Personalführung und mehr. Dieses Wissen wird in praxisnahen Schulungen durch BPN-Mitarbeiter vermittelt.

### Kredite

Die Unternehmer erhalten Kredite zu fairen Konditionen für den Kauf von Produktionsmaschinen. Durch die Expansion ihres Unternehmens gelingt es ihnen, weitere Arbeitsplätze zu schaffen (Prinzip Nachhaltigkeit).

### Unternehmerverein

Die von BPN unterstützten Unternehmer organisieren sich in ihrem Land in einem Unternehmerverein. Ziele: Austausch von Erfahrungen, Ausbildung, Networking und ein wirksames, gemeinsames Lobbying für die Anliegen von kleinen und mittleren Unternehmen bei Behörden und Politikern.

# BPN Auf einen Blick



«Der Kredit sowie die betriebswirtschaftliche Ausbildung haben mir als Unternehmer und Zahntechniker enorm weitergeholfen.»

Emilio Contreras  
Zahntechniker, Managua

Dank der Ausbildung konnte Emilio administrative Abläufe optimieren. Beim Aufsetzen seines Businessplans hat er erkannt, dass er für die Zukunft seiner Firma eine Vision entwickeln muss. Heute setzt er diese Erkenntnisse um und schult seine Mitarbeitenden im Betrieb selber. Dank seines motivierten Teams hat er es geschafft, inmitten der Wirtschaftskrise zu wachsen und Arbeitsplätze zu schaffen.



«BPN unterstützte mich nicht nur mit fairen Krediten, sondern vermittelte mir auch das nötige Business-Know-how.»

Alexander Tomarjev  
Fensterproduktion, Bishkek

Wärmeisolation von Gebäuden war in Kirgisien bis vor kurzem noch kein Thema. Alexander war einer der ersten

Unternehmer, der doppelt verglaste Fenster produzierte. Damit hat er eine Marktlücke erschlossen. Mit der Investition von BPN hat er neue Maschinen angeschafft. Dadurch erhöhte er nicht nur die allgemeine Produktivität, sondern auch die Qualität seiner Produkte. In den letzten fünf Jahren hat er seine Mitarbeiterzahl von 10 auf 17 fast verdoppelt.



«BPNs ganzheitlicher Ansatz ist das, was wir Unternehmer brauchen. Damit konnte ich 10 Leute mehr anstellen als noch vor 5 Jahren.»

Baba Imorou  
Hotelier, Cotonou

Dank dem Kredit kann Baba in seinem Hotel heute mehr und bessere Zimmer

anbieten. Er ist überzeugt, dass Ausbildung, Coaching und der Unternehmerverein von BPN genauso wichtig sind wie ein Darlehen. Baba nimmt seine ethische und soziale Verantwortung wahr. Seine 16 Mitarbeiter haben einen regulären Arbeitsvertrag, und er bezahlt Steuern und Sozialabgaben. Dies notabene in einem Land, in dem rund 70% des wirtschaftlichen Austausches «informell» stattfindet.»

mehr ▶